



Regulamin konkursu ofert na działania informacyjno - promocyjne dla partnerów społecznych i gospodarczych

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego zaprasza partnerów społecznych i gospodarczych do udziału w konkursie ofert na działania informacyjno – promocyjne wspierające ogólnopolską kampanię dotyczącą promocji Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Kapitał Ludzki jako narzędzia pomagającego przedsiębiorcom w walce ze spowolnieniem gospodarczym (zwanym dalej „konkursem”).

Regulamin ma na celu określenie warunków udziału w konkursie. Załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu jest projekt umowy jaka zostanie zawarta z wybranymi partnerami społecznymi.

I. Cel konkursu

Celem Konkursu jest wsparcie i wzmocnienie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych w ramach kampanii informacyjno - promocyjnej organizowanej przez Instytucję Zarządzającą PO KL. Założenia kampanii IZ PO KL stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Konkursu.

II. Podstawy prawne konkursu

- 1) Konkurs jest realizowany w ramach Roczego Planu Działań Pomocy Technicznej PO KL Instytucji Zarządzającej PO KL, Roczny Plan Działań Informacyjno – Promocyjnych.
- 2) Oferty wybrane w ramach Konkursu realizowane będą na podstawie art. 4 ust. 8 ustawy prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zmianami),
- 3) Oferty składane w ramach Konkursu nie stanowią projektów konkursowych w rozumieniu art. 28 ust.1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712).

III. Tematyka ofert

Oferty zgłaszane do udziału w Konkursie muszą dotyczyć promocji Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Kapitał Ludzki jako narzędzia pomagającego przedsiębiorcom w przeciwdziałaniu negatywnym skutkom spowolnienia gospodarczego. Mają mieć na celu przekazanie przedsiębiorcom oraz osobom planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej informacji na temat różnych form wsparcia ze środków EFS. Wytworzenie u przedsiębiorców przekonania, że warto szkolić pracowników, ponieważ przynosi się to na zysk firmy i

wzmocnienie jej pozycji w czasie recesji. Przekazanie informacji *call to action* na temat miejsc, gdzie dostępna jest pełna informacja na temat pomocy unijnej.

Proponowane działania mają służyć promocji działań outplacementowych w ramach PO KL oraz mogą służyć promocji pozostałych elementów pakietu antykryzysowego.

Działania w szczególności mają dotyczyć promocji wsparcia udzielanego osobom zwolnionym, przewidzianym do zwolnienia lub zagrożonym zwolnieniem z pracy z przyczyn niedotyczących pracowników, zatrudnionych u pracodawców przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne, realizowane w formie tworzenia i wdrażania programów typu outplacement, w tym: szkoleń i poradnictwa zawodowego, poradnictwa psychologicznego, pomocy w zmianie miejsca pracy (np. jednorazowy dodatek relokacyjny/ mobilnościowy dla osoby, która uzyskała zatrudnienie w odległości powyżej 50 km od miejsca zamieszkania), pomocy w znalezieniu nowej pracy (np. jednorazowy dodatek motywacyjny dla osoby, która uzyskała zatrudnienie w nowym miejscu pracy z wynagrodzeniem niższym niż u dotychczasowego pracodawcy), wsparcie dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą poprzez: doradztwo (indywidualne i grupowe) oraz szkolenia umożliwiające uzyskanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej, przyznanie dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej (do wysokości 40 tys. PLN).

Szczegółowe informacje nt. Pakietu działań antykryzysowych PO KL dostępne są na stronie www.efs.gov.pl

IV. Finansowanie konkursu

4.1 Konkurs jest współfinansowany w 85% ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz w 15% z budżetu państwa.

4.2. Pula środków finansowych przeznaczonych na realizację całego Konkursu wynosi **300 000 PLN** (słownie: trzysta tysięcy złotych).

4.3. Wartość pojedynczej oferty nie może przekroczyć 50 tys. zł brutto (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych)

4.4 Ministerstwo zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków oferty i zawarcia umowy na realizację całości lub części proponowanych działań, a także obniżenia kwoty dofinansowania.

4.5 W ramach niniejszego Konkursu jeden wnioskodawca może realizować tylko jedną ofertę.

V. Warunki podmiotowe

5.1. W Konkursie udział mogą wziąć wyłącznie partnerzy społeczni i gospodarczy w rozumieniu art. 5 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym:

- a) organizacje pozarządowe,
- b) organizacje pracodawców,
- c) izby gospodarcze,

- d) organizacje związkowe,
- e) samorządy zawodowe

VI. Wytyczne i zasady dotyczące przygotowania i złożenia ofert

6.1. Dopuszczalne są wszystkie narzędzia prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przyczyniające się do realizacji celów Konkursu.

6.2. Okres realizacji działań może trwać maksymalnie 8 miesięcy, przy czym:

1. data rozpoczęcia realizacji działań nie może być wcześniejsza niż 01.02.2010 r.
2. działania muszą zostać zrealizowane maksymalnie do dnia 31.10.2010 r.

6.3. Oferty należy złożyć zgodnie ze wzorem formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszych Zasad.

6.4. Do oferty należy dołączyć odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) podmiotu składającego ofertę (z okresu nie wcześniejszego niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku),

6.5. Oferty należy złożyć osobiście lub wysłać pocztą pod adres:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

6.6. Termin składania ofert upływa 31 grudnia 2009 r.

6.7. Za datę wpływu uznawana jest data wpłynięcia do kancelarii Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

6.8. Ofertę należy złożyć w zapieczętowanej kopercie, która musi:

- 1) być opatrzona następującym sformułowaniem: **“Konkurs ofert na działania informacyjno - promocyjne dla partnerów społecznych i gospodarczych”**
- 2) zawierać pełną nazwę wnioskodawcy i jego adres.

6.9. Ofertę należy złożyć w jednym egzemplarzu wraz z wersją elektroniczną (CD) formularza oferty.

6.9 Składana oferta musi być podpisana czytelnie przez osobę upoważnioną do składania oświadczenia woli w imieniu oferenta.

6.10 Oferty:

- a) przesłane w inny sposób niż określony w pkt 6.5 (np. telefaksem lub pocztą elektroniczną),
- b) przesyłane po upływie wyznaczonego terminu,
- c) dostarczone pod inny adres, niż wskazany w pkt 6.5. nie będą rozpatrywane.

VII. Sposób oceny i wyboru ofert

7.1. Oferty będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową składającą się z przedstawicieli Instytucji Zarządzającej PO KL, zwaną dalej „Komisją”,

7.2. Komisja dokona oceny wniosków, przyznając określoną liczbę punktów poszczególnym ofertom w ramach następujących kryteriów merytorycznych:

- a) Zgodność oferty z celami Konkursu (10 pkt);
- b) Zasięg terytorialny realizowanych działań (10 pkt);
- c) Treść złożonej oferty (pomysł na działania) (15 pkt);
- d) Spójność planowanych działań z innymi działaniami podejmowanymi przez Instytucję Zarządzającą PO KL w ramach kampanii informacyjno – promocyjnej dotyczącej promocji Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Kapitał Ludzki jako narzędzia wspierającego przedsiębiorców w walce ze spowolnieniem gospodarczym (10 pkt);
- e) Sposób przygotowania oferty, tj. jej szczegółowość oraz opis umożliwiający dokonanie oceny (10 pkt);
- f) Adekwatność doboru metod i narzędzi dotarcia do grupy docelowej (10 pkt);
- g) Proponowany harmonogram działań oraz adekwatność budżetu do zaplanowanych działań (15 pkt);
- h) Oddziaływanie i rezultaty działań (10 pkt);
- i) Doświadczenie oferenta w realizacji podobnych zadań (10 pkt);

7.3. Komisja może prosić o uzupełnienie lub wyjaśnienia do przedstawionej oferty.

7.4. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

7.5. Na podstawie wyników oceny tworzona jest lista rankingowa ofert.

7.6. Umowa zawarta zostanie z partnerami społecznymi i gospodarczymi, którzy otrzymają najwyższą liczbę punktów, aż do wyczerpania środków.

7.7. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.efs.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/Konkursy).

VIII. Postanowienia końcowe

8.1. Złożenie oferty w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

8.2. W trakcie realizacji działań w ramach wybranych ofert partnerzy społeczni i gospodarczy zobowiązani są do informowania odbiorców (adresatów) działań o współfinansowaniu działań z Programu Kapitał Ludzki i Europejskiego Funduszu Społecznego zgodnie z „Wytocznymi dotyczącymi oznaczania projektów realizowanych w ramach PO KL”

8.3. Partner, którego oferta zostanie wybrana zobowiązany będzie do:

- a) przekazywania IZ PO KL materiałów informacyjnych i promocyjnych z realizowanej oferty;
- b) zapewnienia możliwości uczestnictwa przedstawicieli IZ PO KL w wydarzeniach będących częścią oferty (np. konferencjach);

8.4. Realizacja umowy w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie rezultatów działań do celów informacyjnych i promocyjnych przez IZ PO KL na warunkach określonych w umowie.

8.5. Nadsyłane formularze ofertowe wraz z załącznikami nie będą zwracane.

8.6. Zapytania można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: agata.krzewinska@mrr.gov.pl, podając w temacie **Konkurs – partnerzy społeczni**;

IX. Załączniki

1. Projekt umowy
2. Założenia kampanii IZ PO KL
3. Formularz ofertowy