

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

<b>Numer programu (CCI):</b>	CCI 2007 PL 051 PO 001
<b>Nazwa programu:</b>	Program Operacyjny Kapitał Ludzki
<b>Załącznik do sprawozdania nr:</b>	II/2009/POKL
<b>Okres sprawozdawczy:</b>	01.07.2009 - 31.12.2009

### 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym Kapitał Ludzki, Instytucje Pośredniczące i Instytucje Pośredniczące II Stopnia oraz Krajowy Ośrodek Europejskiego Funduszu Społecznego i Regionalne Ośrodki Europejskiego Funduszu Społecznego realizowały następujące działania mieszczące się w następujących kategoriach:

- przygotowanie, publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych i informacyjnych
- organizacja i realizacja konferencji oraz udział w imprezach promocyjnych (oraz spotkań informacyjnych, szkoleń i seminariów)
- kampanie informacyjne
- przygotowanie oraz emisja w TV audycji informacyjno – promocyjnych
- konkursy
- infolinie i punkty informacyjne
- internet
- wymiana doświadczeń

Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 rok. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Listę najważniejszych działań oraz ich opis przedstawia tabela poniżej

Lp	Nazwa działania	Opis działania
<b>Przygotowanie, publikacja i dystrybucja materiałów promocyjnych i informacyjnych</b>		
1.	Produkcja broszur, ulotek, plakatów, informujących o POKL - IZ	Działanie obejmujące m.in.: opracowanie merytoryczne, skład, łamanie i korektę techniczną, druk i dystrybucję takich pozycji jak: <ul style="list-style-type: none"><li>- Program Operacyjny Kapitał Ludzki</li><li>- Szczegółowy Opis Priorytetów PO KL</li><li>- System realizacji PO KL (segregator z wymiennymi wkładami)</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poradnik „Zasada równości szans kobiet i mężczyzn”</li> <li>- Mapa projektów EFS</li> <li>- Albumy „Dobre praktyki EFS” - trzy edycje</li> <li>- Książeczka dla dzieci o PO KL</li> </ul>
2.	<p>Produkcja broszur, ulotek, plakatów, informujących o POKL – IP, IP2</p>	<p>Działanie obejmujące m.in.: opracowanie merytoryczne, skład, łamanie i korektę techniczną, druk i dystrybucję takich pozycji jak np.:</p> <p><b>1) woj. łódzkie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- album prezentujący dobre praktyki PO KL na terenie woj. łódzkiego</li> <li>- broszura "Kapitalne możliwości dla rozwoju rynku pracy,</li> <li>- „Krótki przewodnik po Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki",</li> <li>- poradnik "Kapitalne możliwości dla rozwoju rynku pracy. 10 kroków do dobrego projektu",</li> <li>- album "Kapitalne możliwości dobre praktyki. Przykłady projektów z województwa łódzkiego",</li> <li>- ulotki dot. Priorytetu VIII i IX</li> </ul> <p><b>2) woj. dolnośląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opracowanie i wydanie kwartalnika pt. „Biuletyn EFS w województwie dolnośląskim” (dołączany jako insert do gazet regionalnych i lokalnych),</li> <li>- „Plany działania, czyli jakie projekty będzie można realizować na Dolnym Śląsku w 2010 roku”,</li> </ul> <p><b>3) woj. śląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- instrukcja dla beneficjentów w formie segregatora</li> </ul> <p><b>4) woj. kujawsko – pomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Informator o Klubach Integracji Społecznej w województwie kujawsko-pomorskim w latach 2005-2007”,</li> <li>- broszury nt. partnerstwa i inicjatyw w ramach Poddziałania 8.2.1 PO KL,</li> <li>- ulotki nt. wystawy fotograficznej pt. „Uśmiechnij się z PO KL”</li> </ul> <p><b>5) woj. lubelskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pomocnik wnioskodawcy – segregatora z dokumentami programowi</li> </ul> <p><b>6) woj. małopolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Podręcznik dobrych praktyk” przedstawiający najlepsze i najciekawsze przykłady wykorzystania środków EFS w</li> </ul>

		<p>Województwie Małopolskim.</p> <p><b>7) woj. mazowieckie</b></p> <p>- Broszury tematyczne:  „Edukacja w projektach PO KL”,  „Bezrobotni - szansa dla Mazowsza”,  „Przedsiębiorczość - wsparcie w rozwoju”,  „Badania i rozwój a praktyczne rozwiązania”,  „Rozwój obszarów wiejskich a wsparcie funduszy”</p> <p>- Broszury informacyjne, dotyczące poszczególnych priorytetów</p> <p><b>8) woj. opolskie</b></p> <p>- wydanie 7 ulotek informacyjnych prezentujących procedurę ubiegania się o dofinansowanie i realizacji projektu w ramach PO KL</p> <p><b>9) woj. lubuskie</b></p> <p>- przygotowanie i wydruk ulotek informacyjnych dla każdego z Priorytetów</p> <p>- przygotowanie i wydruk ulotki <i>EFŚ wspiera lokalne inicjatywy</i></p> <p><b>10) woj. wielkopolskie</b></p> <p>- broszury tematyczne skierowane do Beneficjentów,  - publikacja „Najlepsze praktyki PO KL w Wielkopolsce”,  - Ogólna broszura PO KL.</p> <p><b>11) KPRM</b></p> <p>- Kwartalnik Zarządzanie Publiczne</p> <p><b>12) Ministerstwo Edukacji Narodowej</b></p> <p>Opracowanie i druk pięciu poradników beneficjenta pt. „Fundusze unijne dla oświaty”</p> <p><b>13) Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego</b></p> <p>- Broszura prezentująca Priorytet IV <i>Szkolnictwo Wyższe i Nauka</i>,</p>
3.	Przygotowanie, produkcja i dystrybucja gadżetów i materiałów promocyjnych (działanie realizowane przez IZ, IP i IP2)	Produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych, które były następnie dystrybuowane podczas konferencji, spotkań informacyjnych, imprez promocyjnych itp. oraz w punktach informacyjnych
4.	Identyfikacja wizualna publikacji	Modyfikacja identyfikacji wizualnej dokumentów programowych i raportów ewaluacyjnych oraz broszur informacyjnych wydawanych przez IZ PO KL

5.	Biuletyny informacyjny EFS	Publikacja i dystrybucja biuletynów informacyjnych EFS przygotowywanych przez IZ, IP, IP2 i biuletynów dla członków Komitetu Monitorującego PO KL
6.	Bank zdjęć PO KL	<p>Został utworzony Bank Zdjęć PO KL ilustrujących działania dofinansowywane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Fotografie prezentują przykłady projektów realizowanych na terenie całej Polski.</p> <p>IZ PO KL zatrudnił fotografa, który odwiedził najciekawsze, wskazane przez instytucje zaangażowane w realizację Programu projekty i wykonał serię fotoreportaży. Zdjęcia, które są dostępne za pośrednictwem Bazy Wiedzy wykorzystywane są w publikacjach wydawanych przez instytucje zaangażowane we wdrażanie PO KL.</p> <p>Fotografie z Banku zdjęć PO KL prezentowane były na wystawie zorganizowanej na peronach Dworca Centralnego w Warszawie w dniach 6 – 21 grudnia 2009 r.</p>
<b>Organizacja i realizacja konferencji oraz udział w imprezach promocyjnych</b>		
7.	II Forum Funduszy Europejskich	Udział IZ, IP i IP2 w II Forum Funduszy Europejskich. IZ, IP i IP 2 centralne zorganizowały wspólne stoisko prezentujące Program na którym odpowiadano na pytania osób zainteresowanych wsparciem ze środków EFS, rozdawano publikacje i gadżety promocyjne. Stoisko zostało zaaranżowane w formie kawiarni, w której osoby je odwiedzające mogły napić się kawy, herbaty i spróbować ciastek. Został również wydzielony kącik zabaw dla dzieci ze specjalną tablicą do malowania i innymi elementami scenografii atrakcyjnymi dla najmłodszych.
8.	Parada Schumana	Udział IZ w dorocznej Paradzie Schumana. Podczas parady dystrybuowane były publikacje, a także rozdawane były balony z logo PO KL i EFS.
9.	Imprezy promocyjne w których uczestniczyły IP i IP2	<p>IP i IP2 brały udział w imprezach promocyjnych organizowanych przez inne podmioty podczas których organizowały stoisko informacyjno – promocyjne i udzielały informacji na temat programu. Poniżej przykłady imprez promocyjnych w których instytucje uczestniczyły:</p> <p><b>1) woj. łódzkie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piknik Funduszy Europejskich,</li> <li>- VI Jarmark Wojewódzki,</li> <li>- Forum Funduszy Europejskich w Łodzi – Open Days</li> <li>- Piknik Europejski w Łodzi i Sieradzu</li> </ul> <p><b>2) woj. śląskie</b></p>

- Europejskie Miasteczko Edukacyjne – organizacja stoisk informacyjno-promocyjnych podczas Dni Województwa

### **3) woj. świętokrzyskie**

- Obchody Dni Województwa Świętokrzyskiego – współorganizacja, przygotowanie i obsługa stoisk promocyjno – informacyjnych,

- Targi Pracy, Targi Edukacyjne, Targi Rehabilitacyjne REHMED-EXPO,

- Giełda Pracy dla Młodzieży, Giełda Pracy dla Niepełnosprawnych

### **4) woj. kujawsko – pomorskie**

- cykl plenerowych wystaw pt. „Uśmiech świata” - wystawa była prezentowana m.in. w Toruniu, Bydgoszczy, Włocławku i Kamieniu Krajeńskim.

- Festyn rodzinny pt. „Kapitał Ludzki Dzieciom”

- IX Europejski Festiwal Lekkoatletyczny – organizacja stoiska informacyjnego i promocja wystawy „Uśmiech świata”

### **5) woj. lubelskie**

- Impreza „Popołudnie z EFS” - organizacja 2 koncertów oraz wręczenie nagród dla zwycięzców konkursu „Kapitał wielkich możliwości”,

### **6) woj. małopolskie**

- II Małopolskie Targi Funduszy Europejskich,

- Pikniki europejskie „Małopolska w Europie” - Cykl 12 rodzinnych imprez plenerowych organizowanych w miastach Małopolski

### **7) woj. mazowieckie**

- punkt informacyjny podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych AIR SHOW 2009 w Radomiu,

- „VI Praskie spotkania z kulturą” - stoisko informacyjne

### **8) woj. podkarpackie**

- Uczestnictwo w Targach Pracy Tarnobrzeg

- Impreza masowa Lato z Funduszami Europejskimi - w trakcie którego nastąpiło uroczyste otwarcie Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Województwie Podkarpackim,

- Uczestnictwo w III Międzynarodowych Targach Pracy i Targach Szkoleń

- Uczestnictwo w targach „Ogólnopolski Tydzień Kariery”

- Uczestnictwo w imprezie masowej pt. Mikołajki z Funduszami Europejskimi

		<p><b>9) woj. zachodniopomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Europejski Tydzień Małych i Średnich Przedsiębiorstw</li> </ul> <p><b>10) woj. lubuskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piknik Europejski z okazji 5 rocznicy członkostwa Polski w Unii Europejskiej</li> <li>- Targi Funduszy Europejskich organizowane przez Urząd Miasta Gorzów Wlkp.,</li> <li>- Targi Aktywności Społecznej w Słubicach,</li> <li>- Święto Zielonej Góry Winobranie 2009 r.,</li> <li>- Udział w święcie miasta „Dni Gorzowa”,</li> <li>- 1 Lubuskie Forum Funduszy Europejskich,</li> <li>- Lubuski Kongres Kobiet,</li> <li>- IV Forum Organizacji Pozarządowych</li> </ul> <p><b>11) woj. pomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IV Pomorskie Forum Przedsiębiorczości</li> <li>- Dni Promocji Indywidualnej Działalności Gospodarczej</li> <li>- „Kongres kobiet-edycja Pomorze”</li> <li>- Cykl letnich festynów na terenie Kaszub</li> <li>- Ogólnopolski Tydzień Kariery</li> </ul> <p><b>12) woj. wielkopolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Akcja promocyjna na Starym Rynku w Gnieźnie</li> </ul> <p><b>13) Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- TargiITM w Poznaniu</li> </ul> <p><b>14) Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forum Gospodarcze Dobrosąsiedztwo 2009</li> </ul>
<p><b>10.</b></p>	<p>Ogólnopolska konferencja „Efekty i wyzwania Europejskiego Funduszu Europejskiego w Polsce”</p>	<p>W dniach 10 – 11 grudnia 2009 r. została zorganizowana w Warszawie ogólnopolska konferencja. Pierwszy dzień konferencji został poświęcony podsumowaniu efektów realizacji programów z poprzedniej perspektywy finansowej: Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwój Zasobów Ludzkich, Inicjatywy Wspólnotowej Equal i Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (w części finansowanej z EFS). W konferencji uczestniczyli przedstawiciele Komisji Europejskiej, a także przedstawiciele instytucji zaangażowanych w realizację programów i partnerzy społeczno – gospodarczy. W drugim dniu konferencji skupiono się na podsumowaniu realizacji PO KL w 2009 r. i prezentacji planów na 2010 r. Miała również miejsce</p>

		<p>uroczysta gala wręczenia nagród w konkursach „Dobre praktyki EFS 2009” i „Ludzka twarz EFS” - III edycja. W konferencji wzięli udział przedstawiciele Komisji Europejskiej, IZ PO KL, IP, IP2, KOEFS, partnerzy społeczni i gospodarczy, beneficjenci i potencjalni beneficjenci, a także uczestnicy projektów i potencjalni uczestnicy projektów.</p> <p>Na potrzeby konferencji został przygotowany album okolicznościowy podsumowujący wdrażanie programów współfinansowanych ze środków EFS w latach 2004 – 2006. Wszystkie materiały konferencyjne, które otrzymali uczestnicy konferencji zostały wykonane z materiałów ekologicznych, które częściowo zostały wyprodukowane przez przedsiębiorstwa ekonomii społecznej dofinansowane ze środków EFS, np.: przez przedsiębiorstwo „Gancarska wioska” i „Pracownię rzeczy różnych” Fundacji Synapsis.</p>
<p><b>11.</b></p>	<p>Konferencje organizowane przez IP i IP2</p>	<p>Działanie realizowane było w okresie sprawozdawczym przez wszystkie IP i IP2, a także w niektórych przypadkach również przez ROEFSy. Poniżej prezentujemy przykłady zorganizowanych konferencji:</p> <p><b>1) woj. łódzkie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencja „Kapitalne możliwości dla rozwoju rynku pracy” - podsumowanie pierwszych dwóch lat wdrażania PO KL oraz promocja dobrych praktyk, (konferencji towarzyszyły stoiska wystawiennicze instytucji zaangażowanych w realizację PO KL w województwie łódzkim),</li> <li>- Konferencja „Punkty informacyjne w regionie łódzkim”,</li> <li>- Konferencje „Dobre praktyki w ramach PO KL – ucz się od najlepszych. Priorytet VIII i IX”,</li> <li>- Organizacja konferencji „Program Operacyjny Kapitał Ludzki – szansą na rozwój regionu. Podsumowanie dotychczasowego wykorzystania środków i dobre praktyki” - ROEFS Piotrków Trybunalski</li> <li>- Konferencja Inaugurująca działalność ROEFS Sieradz</li> </ul> <p><b>2) woj. dolnośląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencja RO EFS we Wrocławiu i Jeleniej Górze II Forum Partnerstw Lokalnych</li> <li>- Konferencja – Podsumowanie wdrażania PO KL w regionie połączone z panelem z zakresu równości płci</li> </ul> <p><b>4) woj. kujawsko – pomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konferencja pt. „„Małe Wielkie Inicjatywy - projekty realizowane na obszarach wiejskich województwa kujawsko-pomorskiego”,</li> <li>- Konferencja „Człowiek najlepsza inwestycja: prawda czy fałsz”</li> </ul>

#### **6) woj. małopolskie**

- konferencja "POKL - podsumowania, plany 2009"
- VII Konferencja Regionalna „Fundusze UE w Małopolsce – czy wykorzystamy naszą szansę na szybszy rozwój?”

#### **7) woj. mazowieckie**

- doroczna Konferencja Podsumowująca Wdrażanie PO KL na Mazowszu,
- „Europejski Fundusz Społeczny jako narzędzie w pokonywaniu barier rozwoju społeczno-gospodarczego woj. mazowieckiego”,
- Powrót na rynek pracy – Europejski Fundusz Społeczny szansą na aktywizację zawodową osób bezrobotnych

#### **8) woj. opolskie**

- Konferencja pn. „Warto inwestować w człowieka – podsumowanie doświadczeń z wdrażania PO KL na Opolszczyźnie”

#### **9) woj. lubuskie**

- Konferencja dla MSP nt. możliwości dofinansowania inwestycji,

przedsięwzięć gospodarczych w latach 2007 – 2013

- „Jak zapobiegać skutkom kryzysu gospodarczego w województwie lubuskim?”

- doroczna konferencja „ Europejski Fundusz Społeczny - wsparcie dla

Lubuszan”

#### **10) woj. warmińsko – mazurskie**

- „Rynek pracy otwarty dla wszystkich”, konferencja podsumowująca trzeci rok realizacji PO KL na Warmii i Mazurach

#### **11) woj. wielkopolskie**

- Konferencja pt. „Podsumowanie drugiego roku wdrażania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”

#### **12) Ministerstwo Edukacji Narodowej**

- konferencja ogólnopolska „Fundusze unijne dla oświaty”,
- konferencja ogólnopolska „Fundusze unijne dla rozwoju szkół”

#### **13) Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego**

- „Pieniądże z UE na naukę i szkolnictwo wyższe” inauguracyjnej 2009 r. wdrażania funduszy europejskich w ramach programów

		<p>operacyjnych będących w gestii MNiSW</p> <p><b>14) Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej</b></p> <p>- Konferencja na temat stanu wdrażania Priorytetu I PO KL</p> <p><b>15) Ministerstwo Zdrowia</b></p> <p>- Konferencja informująca na temat wdrażania Działania 2.3 PO KL</p> <p><b>13) KPRM</b></p> <p>- Konferencja pt.: „Modernizacja administracji rządowej w projektach EFS”</p>
<b>12.</b>	Konferencje prasowe organizowane przez IP i IP2	<p><b>1) woj. łódzkie</b></p> <p>- Konferencja prasowa „Podsumowanie stanu wdrażania PO KL w województwie łódzkim”</p> <p>- Konferencja prasowa „Odsłona nowej strony www.pokl.lodzkie.pl”</p> <p><b>2) woj. lubelskie</b></p> <p>- Konferencja prasowa podsumowująca kampanię promocyjną „Kapitał wielkich możliwości”</p> <p><b>3) woj. podkarpackie</b></p> <p>- konferencja „Człowiek najlepsza inwestycja Program Operacyjny Kapitał Ludzki na Podkarpaciu” - prezentacja najciekawszych projektów przyjętych do realizacji oraz informacje nt. stanu wykorzystania alokacji, efektów wdrażania PO KL w województwie podkarpackim oraz założeń Planów działania na 2010 rok.</p> <p><b>4) woj. pomorskie</b></p> <p>- konferencja prasowa „Wykorzystanie środków unijnych przez WUP w Poznaniu”</p> <p><b>5) Ministerstwo Edukacji Narodowej</b></p> <p>- Fundusze unijne dla oświaty, - Fundusze unijne dla rozwoju szkół</p> <p><b>6) Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego</b></p> <p>- Konferencja prasowa podczas konferencji „Pieniądze z UE na naukę i szkolnictwo wyższe” inaugurującej 2009 r. wdrażania funduszy europejskich w ramach programów operacyjnych będących w gestii MNiSW.</p>
<b>13.</b>	Szkolenia, spotkania informacyjne, warsztaty i seminaria	<p>1) IZ PO KL we współpracy z Centralnym Punktem Informacyjnym MRR zorganizowało cztery spotkania informacyjne z cyklu „Mama może wszystko” skierowane do</p>

		<p>kobiet powracających na rynek pracy po urlopach macierzyńskich i wychowawczych. Podczas spotkań uczestniczki otrzymywały informacje na temat PO KL, typach projektów dla nich przeznaczonych, przykładach „dobrych praktyk”, a także o źródłach poszukiwania informacji o projektach, w których mogłyby uczestniczyć. Kobiety mogły uczestniczyć w spotkaniach wraz z dziećmi, dla których organizowane były kącki zabaw, gdzie przez cały czas trwania spotkań przebywały pod opieką opiekunek,</p> <p>2) W okresie sprawozdawczym IP i IP2 i Regionalne Ośrodki EFS organizowały:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia i warsztaty dla potencjalnych beneficjentów zainteresowanych realizacją projektów, podczas których omawiano m.in. zasady naboru wniosków, zasady przygotowania wniosku.</li> <li>- spotkania informacyjne, szkolenia i warsztaty dla beneficjentów z zakresu procedury podpisywania umowy, zasady przygotowywania wniosku o płatność, sprawozdawczości oraz promocji projektu, a także z zakresu rozliczania projektów i przygotowania wniosku o płatność.</li> </ul> <p>3) KOEFS realizował cykle szkoleniowe dla IP/IP2 i Regionalnych Ośrodków EFS dot. m.in.: zasady równouprawnienia kobiet i mężczyzn/gender, szkolenia trenerskie, szkolenia dot. budowania partnerstw, szkolenia z rozliczania wniosków o płatność.</p>
14.	Udział w konferencjach, seminariach i spotkaniach informacyjnych organizowanych przez inne podmioty	Przez cały okres sprawozdawczy przedstawiciele IZ, IP i IP2 uczestniczyli w seminariach podczas których prezentowali możliwości otrzymania wsparcia ze środków EFS
<b>Kampanie informacyjne</b>		
15.	Kampania informacyjno – promocyjna dotycząca pakietu antykryzysowego PO KL	Został ogłoszony i rozstrzygnięty przez IZ PO KL przetarg na realizację kampanii prasowo – radiowej dotyczącej promocji pakietu antykryzysowego PO KL wspierającego przedsiębiorców w walce ze spowolnieniem gospodarczym. W 2009 r. została podpisana umowa na realizację kampanii i były prowadzone działania przygotowawcze do jej realizacji.
16.	Kampanie informacyjno – promocyjne	<p><b>1) woj. dolnośląskie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja kampanii pt.: „Niezwykła szansa dla zwykłych</li> </ul>

<p>realizowane przez IP</p>	<p>ludzi” promującej komponent regionalny PO KL w województwie dolnośląskim (spoty telewizyjne – TVP 3 w okresie marzec - listopad 2009, outdoor - w miastach i miejscowościach Dolnego Śląska w okresie listopad-grudzień 2009 r.</p> <p><b>2) woj. śląskie</b></p> <p>- Kampania promocyjna outdoor z wykorzystaniem nośników typu: billboard, citylight, fullback.</p> <p><b>3) woj. kujawsko – pomorskie</b></p> <p>- ekspozycja plakatów promujących Priorytet VI PO KL oraz EFS w pojazdach komunikacji miejskiej w Toruniu, Bydgoszczy, Grudziądzu</p> <p><b>4) woj. lubelskie</b></p> <p>- Kampania promocyjna „Kapitał wielkich możliwości”</p> <p><b>5) woj. małopolskie</b></p> <p>- Kampania reklamowa „Mamy wiele, by wygrać” - billboardy, citylight-y, publikacje w prasie, spoty radiowe,</p> <p><b>6) woj. mazowieckie</b></p> <p>- kampania medialna realizowana za pośrednictwem telewizji, radia i prasy, której celem było podniesienie świadomości mieszkańców Mazowsza nt. korzyści płynących z realizacji i udziału w projektach realizowanych w ramach Działania 6.1 PO KL</p> <p><b>7) woj. opolskie</b></p> <p>- Kampania promocyjna „EuroOpolskie” - objęła emisję spotów reklamowych w TVP Opole oraz emisję spotów radiowych w trzech stacjach radiowych (Radio Opole, Radio Plus, Radio Park FM), emisję reklam prasowych w gazecie lokalnej (Serwis Opolski) oraz działania outdoorowe - ekspozycję billboardów, minibordów, citylightów i plakatów w Opolu oraz we wszystkich miastach powiatowych regionu, dystrybucję przez MZK Opole biletów z nadrukiem reklamowym PO KL oraz dystrybucję ulotek na dworcach i w autobusach PKS Opole.</p> <p><b>8) woj. podkarpackie</b></p> <p>- reklama na autobusie miejskim w Rzeszowie</p> <p><b>9) woj. podlaskie</b></p> <p>- kampania telewizyjna i radiowa na terenie Województwa Podlaskiego (produkcja i emisja 2 spotów telewizyjnych i 1 spotu radiowego).</p> <p><b>10) woj. lubuskie</b></p> <p>- Kampania billboardowa na terenie całego województwa</p>
-----------------------------	--

		<p>- Emisja spotu reklamowego promującego PO KL na ekranie typu LED zainstalowanym w centrum miasta Gorzów Wlkp.</p> <p><b>11) woj. pomorskie</b></p> <p>- Kampania wizualna (regionalna telewizja, Kolej podmiejska, PKS)</p> <p><b>12) woj. wielkopolskie</b></p> <p>- kampania reklamowa w radiu (produkcja i wielokrotna emisja 5 różnych spotów radiowych w Radiu Merkury),</p> <p>- kampania reklamowa w telewizji (produkcja i wielokrotna emisja 2 różnych spotów animowanych w WTK).</p>
17.	Publikacja ogłoszeń o konkursach w prasie	Działanie realizowane w okresie sprawozdawczym przez wszystkie IP, IP2 i Regionalne Ośrodki EFS
<b>Przygotowanie oraz emisja audycji informacyjno – promocyjnych i artykułów prasowych</b>		
18.	Program telewizyjny „Przystanek Praca”	Kontynuacja cyklu telewizyjnego poświęconego zagadnieniom związanym z rynkiem pracy i możliwościom otrzymania wsparcia ze środków EFS. Program produkowany przez IZ Emisja odbywała się raz w tygodniu w TVP 2.
19.	Program telewizyjny „Niezlomni”	Kontynuacja cyklu telewizyjnych reportaży prezentujących przykłady realizacji „dobrych praktyk” w ramach EFS. Program produkowany przez IZ. Emisja odbywała się raz w tygodniu w TVP 2. Realizacji programu towarzyszy strona internetowa: <a href="http://www.niezlomni.pl">www.niezlomni.pl</a> , na której zamieszczane są wszystkie odcinki cyklu wraz ze streszczeniem.
20.	Współpraca z telewizją IP i IP2	<p>Działanie obejmowało emisję spotów w regionalnych stacjach telewizyjnych oraz udział przedstawicieli IP/IP2 w audycjach dotyczących tematyki funduszy unijnych. W tym m.in:</p> <p><b>1) woj. łódzkie</b></p> <p>- emisja programu telewizyjnego pt. „Kapitalne możliwości dobre praktyki” prezentującego przykłady ciekawych projektów realizowanych w ramach Działań PO KL wdrażanych przez WUP w Łodzi;</p> <p>- współpraca z TV TOYA i TVP regionalną</p> <p><b>2) woj. dolnośląskie</b></p> <p>- emisja spotów informacyjno-promocyjnych pt. „Niezwykła szansa dla zwykłych ludzi”</p> <p><b>3) woj. kujawsko – pomorskie</b></p> <p>- emisja filmu reklamowego dotyczącego wystawy „Uśmiech świata” promującej Program Operacyjny Kapitał Ludzki w województwie kujawsko-pomorskim na antenie programu regionalnego TVP Bydgoszcz oraz programu II TVP</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja PO KL w programie „Studio lato” na antenie TVP Info,</li> <li>- teleturniej „Europa Europa” propagujący wiedzę o Unii Europejskiej i wdrażanych w regionie funduszach europejskich,</li> <li>- program telewizyjny „Pomóż sobie” poświęcony problemom społecznym województwa kujawsko-pomorskiego i możliwości ich rozwiązania za pomocą działań realizowanych w ramach Priorytetu VII Promocja integracji.</li> </ul> <p><b>4) woj. mazowieckie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja reklam w TVP Warszawa i TVP 2</li> </ul> <p><b>5) woj. opolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację” - TVP Opole,</li> </ul> <p><b>6) woj. podkarpackie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotu promującego PO KL na Podkarpaciu w telewizjach regionalnych (TVP Rzeszów) i kablowych</li> </ul> <p><b>7) woj. lubuskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja cyklu filmów „Obudź swoje życie” na antenie Telewizji Przewodowej w Zielonej Górze,</li> <li>- spoty reklamowe w Telewizji Polskiej Gorzów Wlkp.</li> </ul> <p><b>8) Ministerstwo Edukacji Narodowej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja w Programie TVP 2 w paśmie porannym emitował j audycji pt. „Przystanek Edukacja”</li> </ul>
21.	Współpraca ze stacjami radiowymi IP i IP2	<p>Działanie obejmuje emisję spotów w regionalnych rozgłośniach oraz udział przedstawicieli IP/IP2 w audycjach dotyczących tematyki funduszy unijnych. W tym m.in:</p> <p><b>1) woj. łódzkie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- audycje radiowe „Kapitalna szansa” promujące Działania PO KL wdrażane przez WUP w Łodzi;</li> <li>- emisja informacji/wywiadów/audycji na antenie Radia Łódź, Radia Parada oraz Radia Ziemi Wieluńskiej</li> <li>- wyprodukowanie 6 spotów nt. ogłaszanych przez Urząd Marszałkowski konkursów;</li> <li>- wyprodukowanie i emisja 6 audycji „Człowiek najlepsza inwestycja” na antenie Radia Ziemi Wieluńskiej</li> <li>- Opracowanie, nagranie i emisja spotów reklamowych na antenie radia Strefa FM.</li> </ul> <p><b>2) woj. dolnośląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotów w Polskim Radiu – Rozgłośnia regionalna we Wrocławiu</li> </ul>

		<p><b>3) woj. śląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Współpraca z rozgłośnia radiową <i>Antyradio</i>, przy organizacji konkursu fotograficznego.</li> </ul> <p><b>4) woj. małopolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- produkcja i emisja spotów na antenie małopolskich rozgłośni radiowych (m.in. Radio Alfa, Radio RDN, Radio Kraków, Radio RMF MAXXX),</li> </ul> <p><b>5) woj. mazowieckie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotów w wybranych rozgłosniach radiowych województwa mazowieckiego (Radio ESKA Płock, Radio ESKA Radom, Radio ESKA Warszawa, Katolickie Radio Ciechanów, Katolickie Radio Płock, Katolickie Radio Podlasie, Radio dla Ciebie, Radio Rekord Radom),</li> <li>- emisja 10 odcinków programu edukacyjnego na temat możliwości pozyskiwania funduszy w ramach PO KL w „Radiu dla Ciebie”,</li> </ul> <p><b>6) woj. opolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację” Radio Opole</li> </ul> <p><b>7) woj. lubuskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotu reklamowego na antenie Radia Plus Zielona Góra i Gorzów Wlkp. oraz realizacja audycje radiowych na temat PO KL</li> <li>- Kampania radiowa „Równość szans w projektach PO KL” w Radio Zachód, Radio Zielona Góra oraz RMG 95,6 FM.</li> <li>- emisja spotu reklamowego, komunikatu oraz jingla na antenie radia PLUS Zielona Góra oraz radia Plus Gorzów Wlkp.</li> </ul> <p><b>7) Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- emisja spotów w radiu TOK FM promujących szkolenia dla przedsiębiorców ramach Poddziałania 2.1.3 oraz audycji - wywiadów z ekspertami PARP dotyczącymi promocji projektów systemowych PO KL realizowanych przez PARP.</li> </ul>
22.	Współpraca z wydawcami prasowymi	<p>Przygotowywanie artykułów sponsorowanych lub wkładek do gazet lokalnych dotyczących rodzajów i możliwości wsparcia w ramach PO KL, jak również rezultatów i efektów zrealizowanych działań. W tym m.in:</p> <p><b>1) woj. łódzkie</b></p> <p>Opublikowano 8 artykułów sponsorowanych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Kapitalnie nam się układa"</li> <li>- „Środki unijne na rozwiązywanie lokalnych problemów”</li> <li>- „Kapitalne możliwości czyli jak fundusze unijne wspierają rynek pracy w Łódzkiem”</li> </ul>

- „Kapitałne możliwości dla rozwoju rynku pracy, czyli co się będzie działo w 2010 roku”
- „Kalendarz ogłaszania konkursów. Łódzka Akademia PO KL”
- „Dobre praktyki - edukacja wspierana przez fundusze unijne”
- „Równość szans kobiet i mężczyzn w PO KL”
- „2009 jako POKL-owy rok dla przedsiębiorców i edukacji. Unijne podsumowanie roku w województwie łódzkim”

## **2) woj. dolnośląskie**

- artykuły w “Polska The Times. Gazeta Wrocławska”: „Jak wziąć udział w kursach i szkoleniach realizowanych ze środków unijnych”,

„Program Operacyjny Kapitał Ludzki źródłem finansowania szkoleń potrzebnych na rynku pracy,

"W poszukiwaniu nowych rozwiązań - projekty innowacyjne w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki"

"Program Operacyjny Kapitał Ludzki źródłem finansowania szkoleń na rynku pracy",

"Program Operacyjny Kapitał Ludzki - inwestycja w człowieka"

## **3) woj. kujawsko – pomorskie**

- dodatek o funduszach do Gazety Pomorskiej z okazji 5 lat Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Unii Europejskiej,

## **4) woj. mazowieckie**

- artykuły zamieszczane w dodatku „Gazety Wyborczej” - „Eurofundusze”

## **5) woj. opolskie**

- cykl informacyjny „Sięgnij po eurodotację” - Nowa Trybuna Opolska

## **6) woj. podkarpackie**

- publikacja artykułów sponsorowanych w gazetach regionalnych oraz w piśmie ogólnopolskim Fundusze Europejskie na temat idei flexicurity, pakiecie antykryzysowym PO KL, innowacyjnych formach wsparcia dla osób 50+ oraz informacje nt. stanu wdrażania PO KL na Podkarpaciu,

- artykuły promujące działalność RO EFS w Krośnie

## **7) woj. podlaskie**

- cykl artykułów dot. p w dodatku „Rolnicze Podlasie” do Gazety Wyborczej,

- wraz z Gazetą Współczesną ukazał się dodatek „Program

		<p>Operacyjny Kapitał Ludzki-człowiek najlepsza inwestycja”,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wkładka informacyjna do Gazety Wyborczej pt.: „Fundusze Europejskie zmieniają podlaskie”</li> </ul> <p><b>8) woj. lubuskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Artykuł w dzienniku <i>Rzeczpospolita</i></li> </ul> <p><b>9) woj. warmińsko – mazurskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publikacja wkładki w gazecie regionalnej „Rozwiń skrzydła we własnym biznesie” dot. zasad ubiegania się o dotację na rozpoczęcie działalności gospodarczej w ramach Działania 6.2 PO KL,</li> <li>- Publikacja artykułu promującego PO KL w ogólnopolskim czasopiśmie Fundusze Europejskie "Warmia i Mazury - kraina tysięcy pomysłów na inicjatywy lokalne"</li> </ul>
<b>Konkursy</b>		
<b>23.</b>	Konkurs na gadżet promujący EFS	Działanie obejmowało przeprowadzenie konkursu na niestandardowy, ekologiczny i użytkowy gadżet, który mógłby być identyfikowany z EFS. Konkurs organizowany był w współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki Użytkowej. W ramach konkursu przyznano trzy nagrody (w tym trzecią ex - aequo). Trzy z nagrodzonych gadżetów zostały skierowane do produkcji, w tym biodegradowalna doniczka, która zajęła pierwsze miejsce w konkursie.
<b>24.</b>	Konkurs „Dobre praktyki EFS 2009”	Przeprowadzenie III edycji konkursu „Dobre praktyki EFS 2009”. Szesnastu laureatów konkursu zostało nagrodzonych podczas konferencji zorganizowanej w grudniu 2009 r. i uhonorowanych tytułem „Najlepsza inwestycja w człowieka”, a także przedstawiciele pięciu najwyższej ocenionych publikacji wezmą udział w wizycie studyjnej, która zostanie zorganizowana w 2010 r. Ponadto został wydany album „Dobrych praktyk 2009”, w którym zostały opisane wszystkie nagrodzone projekty.
<b>25.</b>	Konkurs na najlepszą pracę magisterską o EFS	Konkurs dotyczy wyboru najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej EFS i jest skierowany do osób, które obroniły się w 2008 r. i będą się broniły w 2009 r. Nabór prac trwał do 30 listopada 2009 r. Prace zostaną ocenione przez jury w 2010 r. Laureaci trzech najwyższej ocenionych prac otrzymają nagrody rzeczowe. Najlepsza praca zostanie opublikowana.
<b>26.</b>	Konkurs ofert dla partnerów społeczno – gospodarczych na działania informacyjno – promocyjne wspierające kampanię dotyczącą Pakietu antykryzysowego PO	W 2009 r. został ogłoszony konkurs skierowany do partnerów społeczno – gospodarczych. Oferty można było składać do 31 grudnia 2009 r. Działania miały mieć charakter uzupełniający wobec działań realizowanych w ramach kampanii prasowo – radiowej realizowanej przez IZ PO KL. Partnerzy, których oferty zostaną wybrane w ramach konkursu będą realizować działania od lutego do października 2010 r.

	KL	
27.	Konkurs na animatora społecznego	W 2009 r. rozpoczęła się realizacja III edycji konkursu dla animatorów społecznych im. Heleny Radlińskiej organizowana przez KOEFS we współpracy z Centrum Aktywności Lokalnej. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w I kwartale 2010 r.
28.	Konkursy promocyjne zrealizowane przez IP i IP2	<p><b>1) woj. śląskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jestem Europejczykiem – konkurs wiedzy o UE dla przedszkolaków</li> <li>- Konkurs plastyczny „Moja europejska rodzina” skierowany do uczniów szkół podstawowych,</li> <li>- Otwarty konkurs fotograficzny dotyczący interpretacji hasła „Człowiek – najlepsza inwestycja”</li> </ul> <p><b>2) woj. świętokrzyskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs dla mediów regionalnych „Świętokrzyskie w Europie”</li> <li>- Konkurs skierowany do dziennikarzy z regionalnych redakcji prasowych, radiowych oraz telewizyjnych,</li> <li>- Konkurs plastyczny „Moje Marzenia” - Konkurs plastyczny kierowany do podopiecznych placówek z obszaru wykluczenia społecznego i integracji społecznej – Domów Pomocy Społecznej, Warsztatów Terapii Zajęciowej, Zakładów Aktywności Zawodowej, Domów Dziecka.</li> </ul> <p><b>3) woj. kujawsko – pomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs fotograficzny "Kapitał ludzki w obiektywie”</li> </ul> <p><b>4) woj. lubelskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs plastyczny dotyczący zobrazowania hasła „Kapitał Wielkich Możliwości”, nagrodą główną dla zwycięzcy było zamieszczenie jego pracy na billboardach w Białej Podlaskiej, Chełmie, Lublinie, Puławach i Zamościu.</li> </ul> <p><b>5) woj. małopolskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs filmowy „Unią Nakręćni”</li> </ul> <p><b>6) woj. mazowieckie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs pt. ”Człowiek najlepsza inwestycja” na najlepszy komiks promujący PO KL</li> </ul> <p><b>7) woj. podkarpackie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs na „Ambasadora Europejskiego Funduszu Społecznego” - celem konkursu było wyróżnienie i wypromowanie osób/instytucji, które aktywnie działały na rzecz pozyskiwania środków, realizacji oraz promocji projektów dofinansowanych ze środków EFS.</li> </ul> <p><b>8) woj. lubuskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs na projekt scenariusza realizacji telewizyjnej</li> </ul>

		<p>promującej Program Operacyjny Kapitał Ludzki.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs związany z emisją cyklu filmów „Obudź swoje życie” na antenie Telewizji Przewodowej w Zielonej Górze,</li> <li>- Konkurs plastyczny pt. „Kapitał Ludzki – Stawiamy na człowieka” adresowany do uczniów szkół gimnazjalnych z województwa lubuskiego.</li> </ul> <p><b>9) woj. warmińsko – mazurskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- konkursu Ambasador EFS 2009</li> </ul> <p><b>10) woj. pomorskie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurs Najlepsze Praktyki PO KL w Wielkopolsce</li> </ul> <p><b>11) Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizacja III edycji Konkursu dla dziennikarzy „Ludzka twarz EFS”</li> </ul>
<b>Infolinie i punkty informacyjne</b>		
<b>29.</b>	Prowadzenie punktów informacyjnych	<p>Pracownicy punktów udzielali odpowiedzi na pytania potencjalnych beneficjentów i beneficjentów realizujących projekty, a także potencjalnych uczestników projektów za pośrednictwem infolinii, odpowiadając na pytania przesłane pocztą elektroniczną i przyjmując klientów w siedzibie punktu informacyjnego.</p> <p>W IV kwartale 2009 r. Ogólnopolska Infolinia Europejskiego Funduszu Społecznego (numer telefonu: 0 801 337 801) została przekazana przez IZ PO KL do obsługi przez KOEFS.</p>
<b>Internet</b>		
<b>30.</b>	Prowadzenie serwisów internetowych poświęconych EFS	<p>Działanie obejmowało bieżące administrowanie stron internetowych przez IZ, IP, IP2 i KOEFS. Na stronach zamieszczano aktualne informacje na temat podejmowanych działań, ogłoszenia dotyczące konkursów, listy rankingowe, dokumenty, publikacje itp. Stosowano również takie narzędzia jak mailing i rozsyłanie newsletterów.</p> <p><b>1) Utworzenie nowych serwisów internetowych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- woj. łódzkie – Urząd Marszałkowski w Łodzi: <a href="http://www.pokl.lodzkie.pl">www.pokl.lodzkie.pl</a></li> <li>- KPRM - Przygotowanie projektu i wykonanie serwisu internetowego: <a href="http://www.efs.kprm.gov.pl">www.efs.kprm.gov.pl</a></li> <li>- Utworzenie nowej strony internetowej: <a href="http://www.efs.lubelskie.pl">www.efs.lubelskie.pl</a></li> <li>- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Stworzenie nowej zakładki Fundusze europejskie – PO KL w ramach nowej strony urzędu</li> <li>- Aktualizacja danych na stronie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego: <a href="http://www.mnisw.gov.pl">www.mnisw.gov.pl</a></li> </ul>

		<p><b>2) Nowe formy komunikacji internetowej:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- woj. łódzkie – uruchomienie bloga na stronie <a href="http://www.pokl.lodzkie.pl">www.pokl.lodzkie.pl</a>, zamieszczanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych na portalach społecznościowych: YouTube, SlideShare, Scribd, Flickr,</li> <li>- woj. śląskie - wykorzystanie narzędzi bezpośredniego dotarcia do mieszkańców regionu poprzez portal <a href="http://gazeta.pl">gazeta.pl</a> (geotargeting),</li> <li>- woj. mazowieckie - Kampania promocyjna w <i>Internecie</i> (forma reklamy doublebillbord): na 5 platformach internetowych (Onet.pl, wp.pl, Interia, Gazeta.pl, TVN24+TVP Warszawa.pl)</li> </ul>
31.	Mapa projektów EFS	<p>1) Prowadzone były działania związane z utworzeniem internetowego portalu Mapa projektów EFS zawierającego informacje o wszystkich projektach realizowanych w ramach PO KL. Narzędzie to ma za zadanie ułatwić potencjalnym projektów znalezienie projektów, w których mogliby wziąć udział.</p> <p>2) Powstała interaktywna mapa projektów Europejskiego Funduszu Społecznego realizowanych w województwie lubuskim</p>
15.	Baza wiedzy	Działanie związane z wdrożeniem i administrowaniem Bazy wiedzy w części dotyczącej PO KL, w tym m.in. zamieszczanie informacji na temat aktualnie realizowanych działań, dokumentów do pobrania, konsultacji.
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
32.	Sieć współpracy INIO	W lutym, kwietniu, czerwcu i październiku 2009 r. przedstawiciele IZ PO KL wzięli udział w roboczych spotkaniach osób zajmujących się promocją i informacją w ramach EFS, w krajach członkowskich UE – <i>Informal Network of ESF Information Officers</i> (INIO).
33.	Spotkania Informacyjnej Grupy Roboczej	W lutym, czerwcu i listopadzie 2009 r. odbyły się spotkania Informacyjnej Grupy Roboczej (IGR) z udziałem IZ, IP i IP2 oraz przedstawicieli KOEFS
34.	Spotkania Regionalnych Informacyjnych Grup Roboczych	Działanie obejmowało: wymianę informacji i doświadczeń w realizacji działań informacyjno – promocyjnych (w tym stosowanych narzędzi, opracowanie harmonogramu działań informacyjno – promocyjnych w regionie).

**2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych** - postęp działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych został przedstawiony w dodatkowej tabeli.

### **3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego /wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa w Internecie pod adresem: [www.efs.gov.pl](http://www.efs.gov.pl),

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana raz w miesiącu.

### **4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w                                     | <input type="checkbox"/> Instytucje oświatowe                          |

### **5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

**7.5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne?

- Tak

**7.5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

Badanie zostało zrealizowane w okresie sprawozdawczym, natomiast wnioski i rekomendacje, a co tym idzie działania usprawniające będą realizowane dopiero w kolejnym okresie sprawozdawczym.

**7.5.3.** Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Roczno-go planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego

- Tak  Nie

**7.5.4.** Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

Nie dotyczy.

**7.5.5.** Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

Nie dotyczy.

**7.5.6.** Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Roczного planu działań lub Planu komunikacji?

Tak  Nie

**7.5.7.** Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Brak istotnych zagrożeń.

## **6. Informacje dodatkowe**

Brak.