



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
ROZWOJU
REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia **na wykonanie usługi pn.:**

„Badanie pracowników sektora MŚP z subregionu sosnowieckiego na potrzeby projektu : "Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników MSP"”

I. WSTĘP

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania z wykorzystaniem metody face to face wśród właścicieli oraz pracowników małych i średnich przedsiębiorstw z subregionu sosnowieckiego. Obszar badania oparty został ściśle na granicach NUTS 3 – tj. Nomenclature of Units for Territorial Statistics - standardu Unii Europejskiej na potrzeby identyfikowania statystycznych jednostek terytorialnych. Subregion sosnowiecki, który ma zostać objęty badaniem odpowiada obszarowi NUTS 3 PL 228.

Podstawowym celem sesji wywiadów z przedsiębiorcami oraz pracownikami sektora MŚP ma być uzyskanie kompleksowych informacji na temat sposobu podnoszenia kwalifikacji wśród kadr firm ww. sektora oraz ich stopnia uczestnictwa w różnych formach szkolenia.

Badanie będzie przeprowadzane w ramach realizowanego przez Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym we współpracy z Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) projektu badawczego pn. „Leveraging training and skills development activities in SMEs” (“Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników MSP”).

Ww. projekt ma na celu zidentyfikowanie sposobów na pokonywanie barier utrudniających sektorowi MSP korzystanie z różnych form kształcenia i szkolenia, analizę ich wpływu na działalność firm, oraz wskazanie zachęt dla pracodawców do realizowania działań, skierowanych na rzecz podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników.

II. CELE I KONCEPCJA BADANIA

Podstawowym celem badania jest określenie praktyk stosowanych przez przedsiębiorców z sektora MSP odnośnie uczestnictwa w szkoleniach oraz innych formach podnoszenia kwalifikacji i nabywania wiedzy wśród przedsiębiorców i ich pracowników.

Badaniem objęta zostanie populacja właścicieli lub ewentualnie pracowników, posiadających wiedzę w zakresie sposobu zarządzania zasobami ludzkimi w danej firmie MSP z subregionu sosnowieckiego, z wyłączeniem osób samozatrudnionych.

Według danych GUS za I połowę 2009 r., w subregionie sosnowieckim liczebność ww. przedsiębiorstw przedstawiała się następująco:

Subregion Sosnowiecki	Mikro przedsiębiorstwa	Małe przedsiębiorstwa	Średnie przedsiębiorstwa
Liczebność podmiotów	66 212	2 893	496

a) Metoda badawcza

Wymaganą techniką przeprowadzenia badania jest wywiad indywidualny z wykorzystaniem metody face to face.

Kwestionariusz wywiadu został przygotowany przez ekspertów OECD. Przedmiotowy kwestionariusz przetłumaczony na język polski stanowi załącznik nr 1 do SIWZ.

Zamawiający oczekuje, iż dostarczone przez niego narzędzie badawcze zostanie przez Wykonawcę przetestowane podczas pilotażu w ramach, którego przeprowadzone zostanie minimum pięć wywiadów. W wyniku pilotażu Wykonawca sformułuje listę problemowych zagadnień napotykanym podczas jego realizacji a dotyczących testowanego wzoru kwestionariusza. Na jej podstawie Wykonawca udoskonali narzędzie badawcze poprzez m.in. modyfikację pytań oraz sformułowań odpowiedzi w kafeteriach. Jednocześnie zaproponowane przez Wykonawcę modyfikacje kwestionariusza, nie powinny zaburzać porównywalności wyników możliwych do uzyskania w porównaniu z oryginalnym narzędziem dostępnym w języku angielskim. Lista problemowa wraz z propozycjami zmian w kwestionariuszu zostanie przedstawiona do oceny oraz akceptacji Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest równocześnie do umożliwienia uczestnictwa Zamawiającemu w pilotażu, bądź zapewnienia Zamawiającemu (na jego żądanie) dostępu do nagrań z wywiadów przeprowadzonych z respondentami biorącymi udział w pilotażu.

Jednocześnie ekspert wyznaczony ze strony Zamawiającego przeprowadzi szkolenie merytoryczne dla osób, które będą zaangażowane ze strony Wykonawcy do realizacji badania w terenie.

b) Liczebność i struktura próby

Badaniem powinni zostać objęci właściciele firm, lub osoby posiadające największą wiedzę w zakresie działań podejmowanych w ramach przedsiębiorstwa w zakresie wzmocnienia kompetencji pracowników.

Określenie wielkości próby badawczej, zapewniającej jak największą możliwą reprezentatywność badania zostaje powierzone Wykonawcy na etapie składania oferty. Zastrzeżeniem Zamawiającego jest, że wielkość próby ma gwarantować jak największą reprezentatywność badania w każdej z kategorii wielkości:

- ⇒ mikroprzedsiębiorstw (z wyłączeniem osób samozatrudnionych),
- ⇒ małych przedsiębiorstw,
- ⇒ średnich przedsiębiorstw.

Wykonawca zobowiązany jest również do uwzględnienia w ramach doboru próby do badania specyfiki subregionu sosnowieckiego pod kątem:

- ⇒ obszarów wiejskich,
- ⇒ obszarów miejskich,

⇒ klasyfikacji PKD działalności firm.

Maksymalizacja liczebności próby będzie stanowić istotny czynnik podlegający ocenie na etapie weryfikacji ofert przez Zamawiającego.

Zapewnienie prawidłowych danych kontaktowych do przedsiębiorców, umożliwiających przeprowadzenie wymaganej liczby wywiadów w każdej z badanych grup przedsiębiorców leży w gestii Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest również do zaprezentowania Zamawiającemu na etapie składania ofert źródła, z którego zamierza czerpać dane kontaktowe do MSP.

c) Forma prezentacji rezultatów

Zamawiający oczekuje, że uzyskane odpowiedzi zostaną wprowadzone przez Wykonawcę do internetowej bazy danych, którą dysponuje OECD. Link, login oraz hasło umożliwiające wprowadzenie wyników przeprowadzonych badań do bazy zostanie przekazany Wykonawcy po podpisaniu umowy na realizację badania.

III. HARMONOGRAM

Zadanie będzie realizowane w terminie od dnia podpisania umowy w 5 etapach:

- w terminie do 3 tygodni od daty podpisania umowy Wykonawca przeprowadzi pilotaż zaproponowanego narzędzia badawczego,
- w terminie do 4 tygodni od daty podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu skrócony opis metodologii, na podstawie której będzie realizowane badanie, listę uwag do narzędzia badawczego, wynikających z doświadczeń pilotażu, oraz propozycję zmian w kwestionariuszu,
- w terminie do 15 tygodni od daty podpisania umowy Wykonawca zrealizuje badanie (wszystkie wymagane wywiady) za pomocą skorygowanego narzędzia badawczego, oraz uzupełni internetową bazę danych OECD, o informacje pozyskane w trakcie realizacji badania.

IV. KOSZT BADANIA

Całkowity koszt badania nie powinien przekroczyć ogółem **55 000 PLN brutto**.

V. OCZEKIWANIA WOBEC WYKONAWCY

Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny, e-mail, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych);
- informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania, w szczególności o problemach wynikających z treści przekazanego narzędzia badawczego, umożliwienia udziału w jego pilotażu,
- przekazania Zamawiającemu na zakończenie badania pełnej jego dokumentacji (w tym uzupełnionej bazy próby badawczej, wypełnionych kwestionariuszy etc.).

VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY:

Oferta przedstawiona przez Wykonawcę powinna zawierać następujące elementy:

- ⇒ **Opis koncepcji badania** – logiczna i spójna prezentacja głównej koncepcji badania;
- ⇒ **Opis zastosowanej metodologii doboru próby oraz jej liczebność;**
- ⇒ **Przedstawienie doświadczenia zespołu badawczego** – załączenie do oferty cv i zaświadczeń (referencji) członków zespołu badawczego z dokładnym przedstawieniem doświadczenia w ewaluacji, badaniach społecznych z wykorzystaniem metod ilościowych (w szczególności realizowanych metodą face to face);
- ⇒ **Doświadczenie podmiotu składającego ofertę** w przeprowadzaniu badań społecznych i ewaluacji;
- ⇒ Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, bądź wpis do ewidencji działalności gospodarczej.

<u>Lp.</u>	<u>Kryterium</u>	<u>Punkty</u>
<u>1.</u>	Opis źródła danych kontaktowych do MSP planowanych do użycia przez Wykonawcę, sposób doboru próby badawczej oraz sposób docierania do poszczególnych respondentów.	<u>0-20</u>
	Liczebność próby badawczej $\frac{\text{Liczebność próby wskazana w badanej ofercie}}{\text{Największa liczebność próby wskazana wśród złożonych ofert}} \times 20 = \text{ilość punktów}$	<u>0-20</u>
<u>2.</u>	Organizacja badania – harmonogram badania w rozbiciu tygodniowym,	<u>0-5</u>
<u>3.</u>	Zaprezentowane w ofercie doświadczenie Wykonawcy w zakresie przeprowadzenia badań prowadzonych metodą face to face.	<u>0-15</u>
<u>4.</u>	Cena usługi ujęta w ofercie, która obliczana będzie według wzoru: $\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 40 = \text{ilość punktów}$	<u>0-40</u>

Maksymalnie oferent może zdobyć 100 punktów

Zamawiający zastrzega sobie możliwość **negocjacji ceny i metodologii przedstawionej w ofertach na realizację badania.**

VII. Osoba do kontaktu i termin składania ofert.

Wszelkich informacji merytorycznych i formalnych dotyczących realizacji przedmiotowego badania udziela Pani Małgorzata Jablecka - Kiluk, Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym, tel. (0-22 330-30-73), Małgorzata.Jablecka@mrr.gov.pl.

Oferty należy przesyłać na adres Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym, ul. Wspólna 2/4, 00- 924 Warszawa, bądź przynieść osobiście do Departamentu Zarządzania EFS, ul. Mysia 2, do dnia 1 marca 2010 roku, do godziny 12:00. Zamawiający prosi również o przesłanie „zeskanowanej” oferty drogą elektroniczną na adres: Małgorzata.Jablecka@mrr.gov.pl.